

# Жидкостный хроматограф Gilson-analyzer

Быстрее в 3-4 раза, мощнее (до 600 бар) обычной ВЭЖХ

Компания Элсико в сотрудничестве с фирмой СКАН с 2013 года начинает поставки на международный рынок анализаторов, собранных на базе отлично зарекомендовавших себя блоков жидкостных хроматографов произведенных компанией Гилсон (Gilson, Inc). Наша компания заключила с компанией Гилсон официальное партнерское соглашение.

Жидкостный хроматограф должен уметь решать комплексно, поставленные задачи и иметь полный набор требуемых комплектующих и расходных материалов, именно на таком принципе строит свои новые анализаторы наша компания.

Почему в качестве поставщика выбрана компания Гилсон? Удобная блочная схема, применяемая в хроматографах является уникальной по соотношению цена/качество. Оборудование и его компоненты, произведены в США и соответствуют стандарту ISO 9001.

В анализаторах применяются насосы производства Гилсон, которые развивают давление до 600 бар, что является недостижимым для многих конкурентов. Их отличает простота управления, использования и обслуживания. Такими качествами обладает и сканирующий УФ детектор, поставляемый в составе анализатора от компании Элсико.

Анализатор может использоваться в медицинских и санитарно-гигиенических исследованиях, в производстве фармпрепаратов и чистых химикатов, биохимических и биотехнологических исследованиях, при контроле окружающей среды, в сельском хозяйстве, в пищевой, нефтехимической и химической промышленности.

Компания Элсико была основана в 1987 году Евгением Львовичем Стыскиным. За два десятка лет своей работы компания по праву заслужила репутацию самого надежного поставщика в жидкостной хроматографии. Наличие собственного склада ВЭЖХ колонок и расходных материалов в Москве, который насчитывает сотни наименований, является неоспоримым преимуществом нашей компании. С 2012 года компания запустила собственный Интернет магазин. Неоднократный участник тематических выставок в Москве. Девиз компании - оборудование должно быть очень надежным и за адекватную цену, без необоснованных переплат “за бренд”.